

3. Mantengo i più rigorosi livelli di riservatezza con tutte le parti come concordato. Sono a conoscenza e accetto di rispettare tutte le leggi applicabili in materia di dati personali e comunicazioni.

4. Ho una chiara comprensione di come devono circolare le informazioni tra tutte le parti coinvolte durante le interazioni di coaching.

5. Ho degli accordi chiari, con i Clienti, con gli Sponsor o altre parti interessate, in merito alle condizioni in base alle quali le informazioni non saranno mantenute riservate (ad esempio nel caso di attività illegali, se richiesto dalla legge o ai sensi di ordinanze o citazioni in giudizio; rischio di pericolo imminente o probabile riguardante se stessi o altri; ecc.). Laddove io ritenga ragionevolmente applicabile una delle circostanze di cui sopra, potrò ritenere necessario informare le autorità competenti.

6. Lavorando come Coach interno, gestisco conflitti di interesse o potenziali conflitti di interesse con i miei Clienti e Sponsor attraverso accordi di coaching e un dialogo continuo. Ciò include anche la gestione di ruoli organizzativi, responsabilità, relazioni, documentazioni, riservatezza e altra reportistica.

7. Conservo, archivio e smaltisco qualsiasi documento, file elettronico e comunicazione, creati durante le mie interazioni professionali, in modo da promuovere la riservatezza, la sicurezza e la privacy, nel rispetto di tutte le leggi e gli accordi applicabili. Inoltre, mi adopero a fare un uso adeguato di tutte le nuove tecnologie sviluppate per essere utilizzate nei servizi di coaching (servizi di coaching assistiti dalla tecnologia) e di essere consapevole di come i vari standard etici sono ad esse applicabili.

8. Sono attento ai segnali che potrebbero indicare che è mutato il valore ricevuto dal cliente nella relazione di coaching. Se ciò si dovesse verificare, modifico la relazione o invito il/i Cliente/i e Sponsor a cercare un altro coach, un altro professionista o di usare un metodo diverso.

9. Rispetto il diritto di tutte le parti di interrompere la relazione di coaching in qualsiasi momento e per qualsiasi motivo durante il processo di coaching, secondo quanto previsto dall'accordo.

10. Sono consapevole delle implicazioni generate dall'avere più contratti e relazioni con lo stesso Cliente/i e Sponsor nello stesso periodo di tempo, al fine di evitare situazioni di conflitto di interessi.

11. Sono consapevole e gestisco attivamente ogni differenza di potere o di status tra il Cliente e me, che possa essere causata da questioni culturali, relazionali, psicologiche o di contesto.

12. Rivelo ai miei Clienti i potenziali compensi e altri benefici che potrei ricevere presentandoli a terzi.

13. Assicuro in ogni relazione una costante qualità del coaching, indipendentemente dall'importo o dalla forma di remunerazione concordata.

Sezione II – Responsabilità verso la pratica e la performance

Come professionista ICF, io:

14. Aderisco al Codice Etico ICF in tutte le mie interazioni. Quando mi rendo conto di una possibile violazione del Codice da parte mia o riconosco comportamenti non etici in un altro professionista ICF, sollevo rispettosamente la questione con le persone coinvolte. Se ciò non risolve la questione, la riporto ad un'autorità formale (ad es. ICF Global) per la risoluzione.

15. Chiedo a tutto il personale di supporto l'adesione al Codice Etico di ICF.

16. Mi impegno per l'eccellenza attraverso il continuo sviluppo personale, professionale ed etico.

17. Sono consapevole dei miei limiti personali o delle circostanze che potrebbero pregiudicare, o entrare in conflitto o interferire con le mie prestazioni di coaching o con le mie relazioni di coaching professionale. Chiederò supporto per identificare le azioni da intraprendere e, se necessario, cercherò prontamente una guida professionale adeguata. Ciò può includere la sospensione o l'interruzione della/e mia/e relazione/i di coaching.

18. Risolvo qualsiasi conflitto d'interesse, o potenziale conflitto d'interesse, affrontando la questione con le parti interessate, cercando supporto professionale o sospendendo temporaneamente o interrompendo la relazione professionale.

19. Proteggo la privacy dei membri dell'ICF e utilizzo le loro informazioni di contatto (indirizzi e-mail, numeri di telefono, ecc.) solo se autorizzato da ICF o dal membro dell'ICF.

Sezione III – Responsabilità in termine di professionalità

Come professionista ICF, io:

20. Descrivo con precisione le mie qualifiche nel coaching, il mio livello di competenza di coaching, la mia expertise, la mia esperienza, la mia formazione, le mie certificazioni e le mie credenziali ICF.

21. Faccio dichiarazioni verbali e scritte veritiere e precise su ciò che offro come Professionista ICF, su ciò che offre ICF, sulla professione di coaching e sul valore potenziale del coaching.

22. Comunico e creo consapevolezza verso coloro che devono essere informati sulle responsabilità etiche stabilite da questo Codice.

23. Mi prendo la responsabilità di essere consapevole e di stabilire confini chiari, appropriati e culturalmente sensibili, nel regolare le interazioni, fisiche o di altro tipo.

24. Escludo ogni forma di coinvolgimento sessuale o sentimentale con Clienti o Sponsor. Sono sempre attento a mantenere un livello di intimità appropriato per la relazione. Qualora non lo fosse prendo le misure adeguate per risolvere il problema o annullare l'incarico.

Sezione IV – Responsabilità verso la società

Come professionista ICF, io:

25. Evito la discriminazione mantenendo equità ed uguaglianza in tutte le attività ed operazioni, nel rispetto delle norme e delle pratiche culturali locali. Ciò comprende, ma non si limita a, ogni discriminazione per età, etnia, espressione di genere, etnicità, orientamento sessuale, religione, origine nazionale, disabilità o status militare.

26. Riconosco e onoro i contributi e la proprietà intellettuale di altri, rivendicando la proprietà solo del mio materiale. Sono consapevole che il mancato rispetto di questo standard mi può esporre ad azioni legali da parte di terzi.

27. Sono onesto e lavoro nell'ambito di standard scientifici riconosciuti, delle linee guida applicabili in materia e delle mie competenze, quando faccio ricerca o ne riferisco.

28. Sono consapevole dell'impatto mio e dei miei Clienti sulla società. Aderisco alla filosofia del "fare ciò che è bene" anziché "evitare ciò che è male".